



LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖ

NUTARIMAS

DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖS 2011 M. SPALIO 19 D. NUTARIMO NR. 1219 „DĖL „GLOBALIOS LIETUVOS“ – UŽSIENIO LIETUVIŲ ĮSITRAUKIMO Į VALSTYBĖS GYVENIMĄ – KŪRIMO 2011–2019 METŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO TARPINSTITUCINIO VEIKLOS PLANO PATVIRTINIMO“ PAKEITIMO

2014 m. gruodžio 15 d. Nr. 1427

Vilnius

Lietuvos Respublikos Vyriausybė n u t a r i a :

1. Pakeisti „Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų programos įgyvendinimo tarpinstitucinį veiklos planą, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2011 m. spalio 19 d. nutarimu Nr. 1219 „Dėl „Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų programos įgyvendinimo tarpinstitucinio veiklos plano patvirtinimo“, ir jį išdėstyti nauja redakcija (pridedama).

2. Šis nutarimas įsigalioja 2015 m. sausio 1 dieną.

Ministras Pirmininkas

Algirdas Butkevičius

Užsienio reikalų ministras

Linas Antanas Linkevičius

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos Vyriausybės
2011 m. spalio 19 d. nutarimu Nr. 1219
(Lietuvos Respublikos Vyriausybės
2014 m. gruodžio 15 d. nutarimo Nr. 1427
redakcija)

**„GLOBALIOS LIETUVOS“ – UŽSIENIO LIETUVIŲ ĮSITRAUKIMO Į VALSTYBĖS
GYVENIMĄ – KŪRIMO 2011–2019 METŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO
TARPINSTITUCINIS VEIKLOS PLANAS**

1. „Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų programos įgyvendinimo tarpinstitucinio veiklos plano (toliau – Planas) paskirtis – koordinuoti ir veiksmingai įgyvendinti „Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų programą, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2011 m. kovo 30 d. nutarimu Nr. 389 „Dėl „Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų programos patvirtinimo“.

2. Planas parengtas siekiant įgyvendinti „Globalios Lietuvos“ idėją, įtvirtinančią abipusį partnerystę ir pagarba grįstą Lietuvos valstybės ir jos diasporos bendradarbiavimą, telkiančią užsienio lietuvius valstybei stiprinti ir jos vardui garsinti, skatinančią juos įsitraukti į valstybės gyvenimą, puoselėti lietuvių kalbą, lietuvių tautinį tapatumą, stiprinti jų tarpusavio ryšius ir politinius, pilietinius, ekonominius, kultūrinius ryšius su Lietuva. Planą numatoma įgyvendinti 2012–2019 metais.

3. Planas apima šias pagrindines veiklos sritis:

3.1. „Globalios Lietuvos“ sampratos įtvirtinimą, lietuvių tautinio tapatumo puoselėjimą, lituanistinio švietimo užsienyje stiprinimą;

3.2. užsienyje gyvenančių Lietuvos Respublikos piliečių dalyvavimo Lietuvos politiniame gyvenime galimybių plėtrą, Lietuvos ir jos diasporos ekonominio bendradarbiavimo stiprinimą, galimybių užsienio lietuviams dalyvauti padedant išsaugoti Lietuvai reikšmingą kultūros paveldą užsienyje išplėtimą, Lietuvai svarbių archyvų užsienyje išsaugojimą, užsienio lietuvių bendrų su Lietuva mokslo, kultūros, turizmo ir sporto iniciatyvų ir projektų skatinimą įtraukiant į šią veiklą ir Lietuvos savivaldybes;

3.3. užsienio lietuvių būklės ir poreikių stebėseną, poreikio sudaryti su trečiosiomis valstybėmis dvišalius socialinės apsaugos srities susitarimus nustatymą ir tokių susitarimų sudarymo inicijavimą; informacijos užsienio lietuviams aktualiais klausimais kokybės ir koordinavimo gerinimą, psichologinių konsultacijų emigracijos paliestiems asmenims

nemokamą teikimą, praktikos atlikimo Lietuvos valstybės institucijose ir įstaigose galimybių plėtrą, mentorystės tradicijų skatinimą;

3.4. kontaktų tinklo, jungiančio lietuvius Lietuvoje ir užsienyje, kūrimą, Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos užsienio lietuviams skirto televizijos kanalo pasiekiamumo ir plėtros užtikrinimą;

3.5. Lietuvos diasporos skatinimą įsitraukti į Lietuvos pristatymo pasaulyje sklaidą, Lietuvos diasporos veiklos pristatymą Lietuvos visuomenei.

4. Lietuvos Respublikos vyriausioji rinkimų komisija ir Informacinės visuomenės plėtros komitetas prie Susisiekimo ministerijos numato plėsti užsienyje gyvenančių Lietuvos Respublikos piliečių dalyvavimo Lietuvos politiniame gyvenime galimybes – sukurti balsavimo internetu informacinę sistemą ir sudaryti atskirą (-as) rinkimų apygardą (-as) užsienyje gyvenantiems Lietuvos Respublikos piliečiams. Ši veikla gali būti pradėta tik Lietuvos Respublikos Seimui priėmus atitinkamus rinkimus reglamentuojančių įstatymų pakeitimus ir papildymus.

5. Viešoji įstaiga „Versli Lietuva“, įgyvendindama projektus, finansuojamus pagal Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos administruojamą Europos Sąjungos struktūrinės paramos priemonę „Asistentas-3“, skatins užsienio valstybėse veikiančias ir užsienio lietuvių vadovaujamas verslo struktūras bendradarbiauti su Lietuvos asocijuotomis verslo struktūromis, valstybės institucijomis ir įstaigomis, atsakingomis už eksporto ir investicijų skatinimą, taip pat bus sukurtas lietuvių kilmės verslininkus jungiantis užsienio lietuvių ryšių tinklas. Lietuvos Respublikos ūkio ministerija sieks sudaryti sąlygas užsienyje studijuojantiems ar studijas baigusiems asmenims stažuotis Lietuvos valstybės institucijose ir įstaigose:

5.1. Numatoma, kad viešosios įstaigos „Versli Lietuva“ koordinuojamas lietuvių kilmės verslininkus jungiantis Globalios Lietuvos lyderių tinklas pagal programą „GLL patarėjai verslui“ Lietuvos įmonių atstovams sudarys galimybes bendradarbiauti su užsienyje tarptautines karjeros aukštumas pasiekusiais užsienio lietuviais, dalytis patirtimi, ryšiais, išvalgomis, gauti naudingas konsultacijas, kaip plėsti eksportą konkrečiose rinkose.

5.2. Viešoji įstaiga „Versli Lietuva“, įgyvendindama projektus, siekia didinti Lietuvos verslo plėtros ir investicijų potencialą, informuoti apie Lietuvos verslo plėtros galimybes lietuvių kilmės verslininkus, savo srities profesionalus ir Lietuvos draugus, organizuoti Lietuvos pristatymo užsienyje renginius. Siekiant perimti užsienyje dirbančių verslo profesionalų patirtį, kaupti žinias, analizuoti verslo tendencijas užsienio šalyse, organizuoja renginius ir Lietuvos verslui.

5.3. Viešosios įstaigos „Investuok Lietuvoje“ įgyvendinama ir koordinuojama jaunųjų profesionalų programa „Kurk Lietuvai“, finansuojama pagal Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos administruojamą Europos Sąjungos struktūrinės paramos priemonę „Asistentas-3“, prisideda prie užsienio lietuvių ryšių su Lietuva stiprinimo. Įgyvendinant Jaunųjų profesionalų programą „Kurk Lietuvai“, siekiama išlaikyti ryšį su užsienyje gyvenančiu ar išvykusiu studijuoti jaunimu ir skatinti jį pritaikyti užsienyje įgytas teorines ir praktines žinias

Lietuvos valstybės institucijose ar įstaigose. Planuojama, kad kasmet ne mažiau kaip 20 užsienyje mokslus baigusių lietuvių vienus metus prisidės prie Lietuvos Respublikos valstybės sektoriaus veiklos. Užsienyje gyvenančių jaunuolių įtraukimas į valstybės institucijų ir įstaigų veiklą padėtų didinti valdžios sektoriaus veiksmingumą, formuoti teigiamą šalies įvaizdį, skatintų jaunuolius įsilieti į Lietuvos gyvenimą.

6. Plano įgyvendinimą koordinuoja Lietuvos Respublikos užsienio reikalų ministerija.

7. Institucijos, įgyvendinančios „Globalios Lietuvos“ programos priemones, turi užtikrinti, kad jas įgyvendinant ir skelbiant informaciją apie jas būtų naudojamas logotipas „Globali Lietuva“. Logotipą tvirtina užsienio reikalų ministras.

8. Institucijos, dalyvaujančios įgyvendinant Planą, per 25 kalendorines dienas nuo kiekvieno ketvirčio pabaigos stebėsenos informacinėje sistemoje, o Lietuvos Respublikos Vyriausybei neatskaitingos institucijos – raštu Lietuvos Respublikos užsienio reikalų ministerijai pateikia informaciją apie Plano įgyvendinimo eigą ir rezultatus, atsižvelgdamos į patvirtintus Plano tikslus, uždavinius, priemones ir jiems vykdyti numatytus asignavimus (pagal 1 priedą), taip pat vertinimo kriterijus ir jų reikšmes (pagal 2 priedą). Informacija apie vertinimo kriterijus, kurių neįmanoma apskaičiuoti kiekvieną ketvirtį, teikiama atsižvelgiant į duomenų gavimo terminus.

„Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo
į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų
programos įgyvendinimo tarpinstitucinio veiklos
plano
1 priedas

**„GLOBALIOS LIETUVOS“ – UŽSIENIO LIETUVIŲ ĮSITRAUKIMO Į VALSTYBĖS GYVENIMĄ – KŪRIMO 2011–2019 METŲ
PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO 2015–2017 METŲ TARPINSTITUCINIO VEIKLOS PLANO TIKSLAI, UŽDAVINIAI, PRIEMONĖS,
ASIGNAVIMAI IR JŲ ĮGYVENDINANČIOS INSTITUCIJOS**

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2015 metų asignavimai (eurais)				2016 metų asignavimai (eurais)				2017 metų asignavimai (eurais)				Įgyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmo- kesčiui			iš viso	iš jų darbo užmo- kesčiui			iš viso	iš jų darbo užmo- kesčiui		
1.	Tikslas: siekti, kad užsienio lietuviai globalizacijos sąlygomis išlaikytų lietuvių tautinį tapatumą, rūpintis asmenų, priklausančių lietuvių tautinei mažumai užsienyje, teisių apsauga	2 569 221	2 569 221			2 572 117	2 572 117			2 572 117	2 572 117			
1.1.	Uždavinys: įtvirtinti visuomenėje „Globalios Lietuvos“ sampratą, skatinti užsienio lietuvius puoselėti lietuvių tautinį tapatumą, lietuvybę ir bendruomeniškumą, remti užsienio lietuvių žiniasklaidą	2 560 532	2 560 532			2 563 428	2 563 428			2 563 428	2 563 428			
1.1.1.	Priemonė: skleisti „Globalios Lietuvos“ idėją	7 241	7 241			7 241	7 241			7 241	7 241			Lietuvos Respublikos užsienio reikalų ministerija (toliau –

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2015 metų asignavimai (eurais)				2016 metų asignavimai (eurais)				2017 metų asignavimai (eurais)				Igyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui		
													Užsienio reikalų ministerija)	
1.1.2.	Priemonė: remti užsienio lietuvių, tarp jų ir jaunimo, organizacijų veiklą, skirtą lietuvių, bendruomeniškumui, Lietuvoje ir užsienyje gyvenančių lietuvių bendradarbiavimui puoselėti	150 602	150 602		150 602	150 602			150 602	150 602			Užsienio reikalų ministerija	
		47 208	47 208		47 208	47 208			47 208	47 208			Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija (toliau – Socialinės apsaugos ir darbo ministerija)	
1.1.3.	Priemonė: skatinti ir remti formaliojo ir neformaliojo ugdymo įstaigų užsienyje lituanistinio švietimo veiklą	2 271 490	2 271 490		2 271 490	2 271 490			2 271 490	2 271 490			Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija (toliau – Švietimo ir mokslo ministerija)	
1.1.4.	Priemonė: organizuoti specialistų darbą užsienio lietuvių organizacijose ir kultūros įstaigose	52 132	52 132		52 132	52 132			52 132	52 132			Užsienio reikalų ministerija	
1.1.5.	Priemonė: organizuoti seminarus ir kursus užsienio lietuvių organizacijų atstovams	23 170	23 170		23 170	23 170			23 170	23 170			Užsienio reikalų ministerija	
1.1.6.	Priemonė: aprūpinti užsienio lietuvių organizacijas ir įstaigas medžiaga apie Lietuvą, tautinę atributiką	8 689	8 689		11 585	11 585			11 585	11 585			Užsienio reikalų ministerija	
1.2.	Uždavinys: diegti šiuolaikiškas informacines ir ryšių technologijas –	8 689	8 689		8 689	8 689			8 689	8 689				

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2015 metų asignavimai (eurais)				2016 metų asignavimai (eurais)				2017 metų asignavimai (eurais)				Įgyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui		
	modernizuoti lituanistinį švietimą ir įtvirtinti glaudesnes jo sąsajas su Lietuvos švietimo sistema													
1.2.1.	Priemonė: sukurti plačiai prieinamą modulinę mokymosi aplinką mokytojams, naudojant šiuolaikiškas informacines technologijas, ir aprūpinti užsienio lituanistines mokyklas įvairia mokymosi medžiaga – tekstone, vaizdine, garsine	8 689	8 689		8 689	8 689			8 689	8 689			Švietimo ir mokslo ministerija	
2.	Tikslas: skatinti užsienio lietuvius įsitraukti į Lietuvos politinį, ekonominį, mokslo, kultūros ir sporto gyvenimą	221 269	221 269		162 476	162 476			459 046	459 046				
2.1.	Uždavinys: skatinti užsienio valstybėse veikiančias ir užsienio lietuvių vadovaujamas verslo struktūras bendradarbiauti su Lietuvos asocijuotomis verslo struktūromis, valstybės institucijomis ir įstaigomis, atsakingomis už eksporto ir investicijų skatinimą	9 847	9 847		16 219	16 219			17 377	17 377				
2.1.1.	Priemonė: plėtoti Pasaulio lietuvių ekonomikos forumo veiklą, skatinti pasaulio lietuvių jaunimo iniciatyvas ekonomikos srityje, skleisti užsienio lietuviams informaciją apie galimybes dalyvauti	9 847	9 847		16 219	16 219			17 377	17 377			Užsienio reikalų ministerija	

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2015 metų asignavimai (eurais)				2016 metų asignavimai (eurais)				2017 metų asignavimai (eurais)				Igyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui		
2.2.	Uždavinys: susisteminti informaciją apie Lietuvai reikšmingą kultūros paveldą užsienyje, skatinti užsienio lietuvius dalyvauti prižiūrint kultūros paveldą užsienyje ir skleisti apie jį informaciją	60 820	60 820			60 820	60 820			63 716	63 716			
2.2.1.	Priemonė: vykdyti Lietuvai reikšmingo kultūros paveldo užsienyje paieškos, sklaidos, priežiūros ir sugražinimo veiklą, įtraukiant į šį darbą užsienyje gyvenančius lietuvius	57 924	57 924			57 924	57 924			57 924	57 924			Lietuvos Respublikos kultūros ministerija (toliau – Kultūros ministerija)
2.2.2.	Priemonė: vykdyti Lietuvai reikšmingo kultūros paveldo užsienyje sklaidos ir sugražinimo veiklą, įtraukiant į šį darbą užsienyje gyvenančius lietuvius	2 896	2 896			2 896	2 896			5 792	5 792			Užsienio reikalų ministerija
2.3.	Uždavinys: rūpintis archyvų užsienyje išsaugojimu, integravimu į informacinę erdvę ir sklaidą	8 688	8 688			8 688	8 688			11 584	11 584			
2.3.1.	Priemonė: identifikuoti užsienio lietuvių archyvus, koordinuoti jų tvarkymą ir naudojimą, integruoti juos į informacinę erdvę ir teikti informaciją apie juos	5 792	5 792			5 792	5 792			5 792	5 792			Lietuvos vyriausiojo archyvaro tarnyba
2.3.2.	Priemonė: organizuoti	2 896	2 896			2 896	2 896			5 792	5 792			Užsienio reikalų

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2015 metų asignavimai (eurais)				2016 metų asignavimai (eurais)				2017 metų asignavimai (eurais)				Igyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui		
	informacijos apie lietuvių archyvus užsienyje sklaidą viešojoje erdvėje												ministerija	
2.4.	Uždavinys: skatinti užsienio lietuvius dalyvauti su Lietuva susijusioje mokslo, kultūros ir sporto veikloje	141 914	141 914		76 749	76 749			366 369	366 369				
2.4.1.	Priemonė: stiprinti Lietuvoje ir užsienyje gyvenančių mokslininkų ryšius ir organizuoti bendrus renginius	76 749	76 749		18 825	18 825			18 825	18 825			Švietimo ir mokslo ministerija	
2.4.2.	Priemonė: stiprinti Lietuvoje ir užsienyje gyvenančių mokslininkų ryšius ir organizuoti bendrus renginius	7 241	7 241		0	0			0	0			Užsienio reikalų ministerija	
2.4.3.	Priemonė: skleisti „Globalios Lietuvos“ idėją kultūros srityje, skatinant bendras Lietuvos ir užsienio lietuvių kultūros iniciatyvas ir rengiant bei platinant informacinę medžiagą apie Lietuvos kultūrą	57 924	57 924		57 924	57 924			57 924	57 924			Kultūros ministerija	
2.4.4.	Priemonė: skatinti užsienio lietuvius tęsti sporto tradicijas – dalyvauti pasaulio lietuvių sporto žaidynėse Lietuvoje								289 620	289 620			Kūno kultūros ir sporto departamentas prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės	
3.	Tikslas: stiprinti užsienio lietuvių ryšius su Lietuva ir taip skatinti juos grįžti į tėvynę, protų nutekėjimo procesą paversti protų apykaitos procesu	288 462	288 462		294 254	294 254			292 806	292 806				
3.1.	Uždavinys: vykdyti	8 689	8 689		11 585	11 585			11 585	11 585				

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2015 metų asignavimai (eurais)				2016 metų asignavimai (eurais)				2017 metų asignavimai (eurais)				Igyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui		
	užsienio lietuvių būklės ir poreikių stebėseną													
3.1.1.	Priemonė: atlikti užsienio lietuvių būklės ir (ar) poreikių tyrimus / apklausas	8 689	8 689		11 585	11 585			11 585	11 585			Užsienio reikalų ministerija	
3.2.	Uždavinys: sudaryti sąlygas užsienio lietuviams gauti aktualią informaciją	3 186	3 186		3 186	3 186			3 186	3 186				
3.2.1.	Priemonė: plėtoti užsienio lietuviams aktualios informacijos teikimą	2 896	2 896		2 896	2 896			2 896	2 896			Užsienio reikalų ministerija	
		290	290		290	290			290	290			Socialinės apsaugos ir darbo ministerija	
3.3.	Uždavinys: sudaryti sąlygas grįžtantiems į tėvynę lietuviams ir jų šeimos nariams gauti su reintegracija Lietuvoje susijusias paslaugas	8 689	8 689		8 689	8 689			8 689	8 689				
3.3.1.	Priemonė: kurti reintegracijos paslaugų teikimo sistemą – sudaryti sąlygas teikti psichologines konsultacijas ir kitas su reintegracija susijusias paslaugas emigracijos paliešties asmenims ir jų šeimos nariams	8 689	8 689		8 689	8 689			8 689	8 689			Socialinės apsaugos ir darbo ministerija, Švietimo ir mokslo ministerija	
3.4.	Uždavinys: skatinti grįžti (taip pat ir atvykti trumpalaikių vizitų) užsienio lietuvius ir jų tikslines grupes: mokslininkus, tyrėjus, aukštos kvalifikacijos specialistus, o užsienyje studijuojančius asmenis – atlikti praktiką (stažuotis) Lietuvos valstybės	267 898	267 898		270 794	270 794			269 346	269 346				

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2015 metų asignavimai (eurais)				2016 metų asignavimai (eurais)				2017 metų asignavimai (eurais)				Įgyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui		
	institucijose ir įstaigose, privačiose bendrovėse													
3.4.1.	Priemonė: kartu su Lietuvos savivaldybėmis inicijuoti ir remti bendras su užsienio lietuviais iniciatyvas ir projektus, skirtus liepos 17-ajai – Pasaulio lietuvių vienybės dienai – paminėti	5 213	5 213		6 661	6 661			5 213	5 213			Užsienio reikalų ministerija	
3.4.2.	Priemonė: skatinti užsienyje studijuojantį Lietuvos ir su Lietuva save siejantį jaunimą atlikti praktiką (stažuotis) Lietuvoje, dalyvauti įgyvendinant keitimosi gerąja profesine patirtimi projektus	4 344	4 344		5 792	5 792			5 792	5 792			Užsienio reikalų ministerija	
3.4.3.	Priemonė: remti išeivijos ir lietuvių kilmės užsieniečių studijas Lietuvos aukštosiose mokyklose	258 341	258 341		258 341	258 341			258 341	258 341			Švietimo ir mokslo ministerija	
4.	Tikslas: naudojantis modernių technologijų ir informacinės sklaidos galimybėmis, sukurti lietuvius Lietuvoje ir užsienyje jungiančią komunikacijos erdvę, atitinkančią informacinius, socialinius, kultūrinius ir kitus jų poreikius	592 273	592 273		1 254 634	1 254 634			1 256 082	1 256 082				
4.1.	Uždavinys: telkti lietuvius pasaulyje į vieną komunikacijos erdvę, vadovaujantis efektyvumo ir sąnaudų proporcingumo kriterijais	13 033	13 033		11 585	11 585			13 033	13 033				
4.1.1.	Priemonė: plėtoti	13 033	13 033		11 585	11 585			13 033	13 033			Užsienio reikalų	

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2015 metų asignavimai (eurais)				2016 metų asignavimai (eurais)				2017 metų asignavimai (eurais)				Igyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui		
	„Globalios Lietuvos“ tinklus												ministerija	
4.2.	Uždavinys: užtikrinti Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos užsienio lietuviams skirtą televizijos kanalo pasiekiamumą ir plėtrą užsienyje	579 240	579 240		1 243 049	1 228 568		14 481	1 243 049	1 243 049				
4.2.1.	Priemonė: vykdyti užsienio lietuviams skirtą televizijos kanalo žiūrimumo ir atitikties užsienio lietuvių poreikiams tyrimus, užtikrinti programų kokybę ir įvairovę	0	0		12 164	12 164			12 164	12 164			Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	
4.2.2.	Priemonė: pagal galimybes išlaikyti ir plėsti užsienio lietuviams skirtą televizijos kanalo transliavimo per palydovus tinklą ir užsienio valstybių kabelinių televizijų tinklus, kad programos galėtų matyti kuo daugiau Europoje ir Šiaurės Amerikoje gyvenančių lietuvių	579 240	579 240		579 240	579 240			579 240	579 240			Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	
4.2.3.	Priemonė: naudojant naujausias technologijas, gerinti internetu transliuojamų Lietuvos radijo ir televizijos programų perdavimo kokybę	0	0		72 405	72 405			72 405	72 405			Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	
4.2.4.	Priemonė: inicijuoti ir parengti specialias televizijos ir radijo laidas apie Lietuvą užsienio lietuviams ir Lietuvai apie užsienio	0	0	0	579 240	434 430		144 810	579 240	434 430		144 810	Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2015 metų asignavimai (eurais)				2016 metų asignavimai (eurais)				2017 metų asignavimai (eurais)				Igyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui			iš viso	iš jų darbo užmo-kesčiui		
	lietuvių organizacijas ir jų veiklą, sudaryti galimybes jas transliuoti Lietuvoje ir užsienyje													
5.	Tikslas: skatinti Lietuvos diasporą įsitraukti į informacijos apie Lietuvą sklaidą pasaulyje	45 470	45 470		45 470	45 470			45 470	45 470				
5.1.	Uždavinys: pasitelkiant Lietuvos diasporos patirtį ir ryšius, koordinuotomis pastangomis kuo plačiau pristatyti Lietuvą pasauliui ir plėsti atstovavimą Lietuvos interesams užsienyje, skatinti Lietuvos diasporą įsitraukti į atvykstantojo turizmo į Lietuvą populiarinimą, gausinti Lietuvos draugų	41 126	41 126		41 126	41 126			41 126	41 126				
5.1.1.	Priemonė: įtraukti užsienio lietuvius, ne lietuvių kilmės Lietuvos diasporos atstovus ir Lietuvos draugus į Lietuvos pristatymo pasaulyje sklaidą, teikti jiems informaciją apie Lietuvos interesus ir Lietuvoje vykstančius procesus	14 481	14 481		14 481	14 481			14 481	14 481			Užsienio reikalų ministerija	
		3 475	3 475		3 475	3 475			3 475	3 475			Kultūros ministerija	
5.1.2.	Priemonė: rengti ir nemokamai skleisti užsienyje informacinę medžiagą apie Lietuvą užsienio kalbomis	14 481	14 481		14 481	14 481			14 481	14 481			Ūkio ministerija	
		8 689	8 689		8 689	8 689			8 689	8 689			Užsienio reikalų ministerija	
5.2.	Uždavinys: supažindinti Lietuvos visuomenę su užsienio lietuvių veikla ir įvairių sričių laimėjimais	4 344	4 344		4 344	4 344			4 344	4 344				
5.2.1.	Priemonė: kartu su	4 344	4 344		4 344	4 344			4 344	4 344			Užsienio reikalų	

Eil. Nr.	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2015 metų asignavimai (eurais)				2016 metų asignavimai (eurais)				2017 metų asignavimai (eurais)				Įgyvendinanti institucija
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti	
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui		
	užsienio lietuviams inicijuoti informacijos apie Lietuvos diasporos veiklą sklaidą Lietuvoje ir žiniasklaidoje ir visuomenėje													ministerija
6.	Iš viso Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšų, iš jų:	3 716 695	3 716 695	0	0	4 328 951	4 184 141	0	144 810	4 625 521	4 480 711	0	144 810	
6.1.	bendrojo finansavimo lėšos													
6.2.	Europos Sąjungos ir kitos tarptautinės finansinės paramos lėšos													
6.3.	tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos													
7.	Kiti šaltiniai (Europos Sąjungos finansinė parama projektams įgyvendinti ir kitos teisėtai gautos lėšos)													
8.	Iš viso Planui įgyvendinti (6+7)	3 716 695	3 716 695	0	0	4 328 951	4 184 141	0	144 810	4 625 521	4 480 711	0	144 810	

„Globalios Lietuvos“ – užsienio lietuvių įsitraukimo į valstybės gyvenimą – kūrimo 2011–2019 metų programos įgyvendinimo tarpinstitucinio veiklos plano 2 priedas

„GLOBALIOS LIETUVOS“ – UŽSIENIO LIETUVIŲ ĮSITRAUKIMO Į VALSTYBĖS GYVENIMĄ – KŪRIMO 2011–2019 METŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO 2015–2017 METŲ TARPINSTITUCINIO VEIKLOS PLANO VERTINIMO KRITERIJAI

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2015 metų	2016 metų	2017 metų	
1.	1 tikslas: siekti, kad užsienio lietuviai globalizacijos sąlygomis išlaikytų lietuvių tautinį tapatumą, rūpintis asmenų, priklausančių lietuvių tautinei mažumai užsienyje, teisių apsauga				
	Rezultato vertinimo kriterijus: didėjantis procentas užsienio lietuvių, manančių, kad sudarytos geresnės sąlygos išlaikyti lietuviybę užsienyje	25	27	29	visos įgyvendinančios institucijos
1.1.	1 tikslo 1 uždavinys: įtvirtinti Lietuvos švietimo sistemoje ir visuomenėje „Globalios Lietuvos“ sampratą, skatinti užsienio lietuvius puoselėti lietuvių tautinį tapatumą, lietuviybę ir bendruomeniškumą, remti užsienio lietuvių žiniasklaidą				
1.1.1.	Produkto vertinimo kriterijus: organizuojamų ir remiamų projektų konkursų, iniciatyvų ir kitokių renginių, skirtų lietuviybei saugoti, bendruomeniškumui skatinti, „Globalios Lietuvos“ idėjai populiarinti ir užsienio lietuvių žiniasklaidos gebėjimams stiprinti, skaičius	5	6	6	Lietuvos Respublikos užsienio reikalų ministerija (toliau – Užsienio reikalų ministerija)

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2015 metų	2016 metų	2017 metų	
1.1.2.	Produkto vertinimo kriterijus: organizuojamų ir remiamų projektų, iniciatyvų ir kitokių renginių, skirtų užsienyje gyvenančių lietuvių jaunimo tarpusavio bendradarbiavimui skatinti, jų tautiniam tapatumui išsaugoti, skaičius	2	2	2	Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerija (toliau – Socialinės apsaugos ir darbo ministerija)
1.1.3.	Produkto vertinimo kriterijus: paremtų užsienio lituanistinių mokyklų edukacinės veiklos Lietuvoje renginių skaičius	16	16	16	Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija (toliau – Švietimo ir mokslo ministerija)
1.1.4.	Produkto vertinimo kriterijus: į užsienio formaliojo švietimo įstaigas išvykusių dirbti (pagal sutartis) specialistų skaičius	62	62	62	Švietimo ir mokslo ministerija
1.1.5.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienio lietuvių organizacijų ir įstaigų, aprūpintų medžiaga apie Lietuvą ir tautine atributika, skaičius	40	40	40	Užsienio reikalų ministerija
1.2.	1 tikslo 2 uždavinys: diegti šiuolaikiškas informacines ir ryšių technologijas – modernizuoti lituanistinį švietimą ir įtvirtinti glaudesnes jo sąsajas su Lietuvos švietimo sistema				
1.2.1.	Produkto vertinimo kriterijus: parengta ir virtualioje mokymosi aplinkoje paskelbta lietuvių kalbos, literatūros, istorijos mokymosi ir metodinė medžiaga ir užduočių komplektai užsienio lituanistinėms mokykloms	1	1	1	Švietimo ir mokslo ministerija
1.2.2.	Produkto vertinimo kriterijus: parengtų lietuvių kalbos, literatūros, istorijos, kultūros mokymosi priemonių užsienio lietuviškų mokyklų mokiniams skaičius	2	1	2	Švietimo ir mokslo ministerija

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2015 metų	2016 metų	2017 metų	
2.	2 tikslas: skatinti užsienio lietuvius įsitraukti į Lietuvos politinį, ekonominį, mokslo, kultūros ir sporto gyvenimą				
	Rezultato vertinimo kriterijus: sudarytos platesnės galimybės užsienio lietuviams dalyvauti įvairių sričių Lietuvos gyvenime	sudarytos platesnės ir įvairesnės nei 2013 metais galimybės	sudarytos platesnės ir įvairesnės nei 2014 metais galimybės	sudarytos platesnės ir įvairesnės nei 2015 metais galimybės	visos įgyvendinančios institucijos
2.1.	2 tikslo 1 uždavinys: skatinti užsienio valstybėse veikiančias ir užsienio lietuvių vadovaujamas verslo struktūras bendradarbiauti su Lietuvos asocijuotomis verslo struktūromis, valstybės institucijomis ir įstaigomis, atsakingomis už eksporto ir investicijų skatinimą				
2.1.1.	Produkto vertinimo kriterijus: surengtas Pasaulio lietuvių ekonomikos forumas	1	1	1	Lietuvos Respublikos ūkio ministerija (toliau – Ūkio ministerija)
2.1.2.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvos ekonominius interesus pristatančių renginių ir iniciatyvų, kuriuose dalyvauja Lietuvos diasporos atstovai, skaičius, iš jų Pasaulio lietuvių ekonomikos forumas, Pasaulio lietuvių jaunimo suvažiavimas	8	14	18	Užsienio reikalų ministerija
2.1.3.	Produkto vertinimo kriterijus: informacijos apie verslo bendradarbiavimo galimybes Lietuvoje pranešimų skaičius	50	50	50	Ūkio ministerija
2.2.	2 tikslo 2 uždavinys: susisteminti informaciją apie Lietuvai reikšmingą kultūros paveldą užsienyje, skatinti užsienio lietuvius dalyvauti prižiūrint kultūros paveldą užsienyje ir skleisti apie jį informaciją				
2.2.1.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienyje esančių Lietuvai reikšmingų kultūros vertybių, prie kurių priežiūros, paieškos ar sugrąžinimo prisidėjo užsienyje gyvenantys lietuviai, skaičius	15	15	20	Lietuvos Respublikos kultūros ministerija (toliau – Kultūros ministerija)

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2015 metų	2016 metų	2017 metų	
2.2.2.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvos Respublikos kultūros atašė kartu su Lietuvos diaspora surengtų renginių Lietuvai reikšmingo kultūros paveldo klausimais skaičius	2	2	2	Kultūros ministerija
2.2.3.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvos Respublikos diplomatinėse atstovybėse užsienyje kartu su Lietuvos diaspora surengtų renginių Lietuvai reikšmingo kultūros paveldo klausimais skaičius	2	2	2	Užsienio reikalų ministerija
2.3.	2 tikslo 3 uždavinys: rūpintis archyvų užsienyje išsaugojimu, integravimu į informacinę erdvę ir sklaida				
2.3.1.	Produkto vertinimo kriterijus: identifikuotų ir į informacinę erdvę integruotų užsienio lietuvių archyvų rinkinių skaičius	25	25	25	Lietuvos vyriausiojo archyvaro tarnyba
2.4.	2 tikslo 4 uždavinys: skatinti užsienio lietuvius dalyvauti su Lietuva susijusioje mokslo, kultūros ir sporto veikloje				
2.4.1.	Produkto vertinimo kriterijus: vykdomų projektų, kuriuos įgyvendinant dalyvauja užsienio lietuviai mokslininkai, skaičius	1	1	1	Švietimo ir mokslo ministerija, Lietuvos mokslo taryba
2.4.2.	Produkto vertinimo kriterijus: mokslo premijų, skirtų užsienio lietuviams mokslininkams už aukšto tarptautinio lygio laimėjimus, skaičius	3	3	3	Švietimo ir mokslo ministerija
2.4.3.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienio lietuvių mokslininkų stažuočių Lietuvoje skaičius	3	3	3	Švietimo ir mokslo ministerija, Lietuvos mokslo taryba
2.4.4.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienio lietuvių mokslininkų, dalyvaujančių atliekant ekspertinį vertinimą, skaičius	4	4	4	Švietimo ir mokslo ministerija, Lietuvos mokslo taryba

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2015 metų	2016 metų	2017 metų	
2.4.5.	Produkto vertinimo kriterijus: surengtas Pasaulio lietuvių mokslo ir kūrybos simpoziumas	1	–	–	Švietimo ir mokslo ministerija, Užsienio reikalų ministerija, Kultūros ministerija
2.4.6.	Produkto vertinimo kriterijus: bendrų Lietuvos ir užsienio lietuvių kultūros ir jos sklaidos iniciatyvų skaičius	10	10	10	Kultūros ministerija
2.4.7.	Produkto vertinimo kriterijus: valstybių, dalyvavusių X pasaulio lietuvių sporto žaidynėse, skaičius	–	–	20	Kūno kultūros ir sporto departamentas prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės
3.	3 tikslas: stiprinti užsienio lietuvių ryšius su Lietuva ir taip skatinti juos grįžti į tėvynę, protų nutekėjimo procesą paversti protų apykaitos procesu				
	Rezultato vertinimo kriterijus: pagerėjęs užsienio lietuvių informuotumas dalyvavimo Lietuvos gyvenime klausimais	geriau nei 2013 metais užtikrinamas informavimas	geriau nei 2014 metais užtikrinamas informavimas	geriau nei 2015 metais užtikrinamas informavimas	visos įgyvendinančios institucijos
3.1.	3 tikslo 1 uždavinys: vykdyti užsienio lietuvių būklės ir poreikių stebėseną				
3.1.1.	Produkto vertinimo kriterijus: atliktas užsienio lietuvių būklės ir (ar) poreikių tyrimas / apklausa	1	1	1	Užsienio reikalų ministerija
3.2.	3 tikslo 2 uždavinys: sudaryti sąlygas užsienio lietuviams gauti aktualią informaciją				
3.2.1.	Produkto vertinimo kriterijus: įgyvendintų užsienio lietuviams aktualios informacijos sklaidos priemonių skaičius	1	1	2	Užsienio reikalų ministerija
3.2.2.	Produkto vertinimo kriterijus: įgyvendintų užsienio lietuviams svarbios informacijos socialinės apsaugos klausimais sklaidos priemonių skaičius	1	1	1	Socialinės apsaugos ir darbo ministerija

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2015 metų	2016 metų	2017 metų	
3.2.3.	Produkto vertinimo kriterijus: įgyvendintų užsienio lietuviams svarbios informacijos sveikatos apsaugos klausimais sklaidos priemonių skaičius	1	1	1	Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija
3.3.	3 tikslo 3 uždavinys: sukurti paslaugų sistemą, skirtą grįžtantiems į tėvynę lietuviams ir jų šeimos nariams reintegruoti Lietuvoje				
3.3.1.	Produkto vertinimo kriterijus: asmenims, emigravusiems iš Lietuvos, suteiktų psichologinių konsultacijų skaičius	150	150	150	Socialinės apsaugos ir darbo ministerija
3.3.2.	Produkto vertinimo kriterijus: savivaldybių, kurių mokyklos pasirengusios mokyti iš užsienio grįžusių šeimų vaikus, skaičius	10	10	10	Švietimo ir mokslo ministerija
3.4.	3 tikslo 4 uždavinys: skatinti grįžti (taip pat atvykti trumpalaikių vizitų) užsienio lietuvius ir jų tikslines grupes: mokslininkus, tyrėjus, aukštos kvalifikacijos specialistus, o užsienyje studijuojančius asmenis – atlikti praktiką (stažuotis) Lietuvos valstybės institucijose ir įstaigose, privačiose bendrovėse				
3.4.1.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienio lietuvių, studijuojančių Lietuvos aukštosiose mokyklose ir gaunančių valstybės paramą, skaičius	150	150	150	Švietimo ir mokslo ministerija
3.4.2.	Produkto vertinimo kriterijus: paremtų ar inicijuotų projektų, skatinančių užsienyje studijuojančius lietuvius ir save su Lietuva siejančius asmenis atlikti praktiką (stažuotis) Lietuvoje ir dalyvauti įgyvendinant keitimosi profesine patirtimi projektus, skaičius	1	2	2	Užsienio reikalų ministerija
4.	4 tikslas: naudojantis modernių technologijų ir informacinės sklaidos galimybėmis, sukurti lietuvius Lietuvoje ir užsienyje jungiančią komunikacijos erdvę, atitinkančią informacinius, socialinius, kultūrinius ir kitus jų poreikius				
	Rezultato vertinimo kriterijus: komunikacijos priemonės ir viešosios paslaugos geriau atitinka užsienio lietuvių poreikius	geriau nei 2014 metais	geriau nei 2015 metais	geriau nei 2016 metais	visos įgyvendinančios institucijos
4.1.	4 tikslo 1 uždavinys: vadovaujantis efektyvumo ir sąnaudų proporcingumo kriterijais, telkti lietuvius pasaulyje į vieną komunikacijos erdvę				

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2015 metų	2016 metų	2017 metų	
4.1.1.	Produkto vertinimo kriterijus: projektų, įgyvendintų plėtojant „Globalios Lietuvos“ tinklus, skaičius	1	2	3	Užsienio reikalų ministerija
4.1.2.	Produkto vertinimo kriterijus: užsienio lietuvių kontaktų tinklo narių skaičius	200	200	200	Ūkio ministerija
4.2.	4 tikslo 2 uždavinys: užtikrinti Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos užsienio lietuviams skirtą televizijos kanalo pasiekiamumą ir plėtrą užsienyje				
4.2.1.	Produkto vertinimo kriterijus: unikalių vartotojų iš užsienio šalių, žiūrinčių televizijos kanalą „LRT Lituanica“ internetu, skaičius	890 000	950 000	1 000 000	Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija
4.2.2.	Produkto vertinimo kriterijus: valstybių, kuriose per palydovus transliuojamas televizijos kanalas „LRT Lituanica“, skaičius	2 Šiaurės Amerikos ir 50 Eurazijos valstybių	2 Šiaurės Amerikos ir 50 Eurazijos valstybių	2 Šiaurės Amerikos ir 50 Eurazijos valstybių	Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija
5.	5 tikslas: skatinti Lietuvos diasporą įsitraukti į informacijos apie Lietuvą sklaidą pasaulyje				
	Rezultato vertinimo kriterijus: Lietuvos žinomumas ir tarptautinis patrauklumas užsienio lietuvių gyvenamose valstybėse	geresnis nei 2013 metais	geresnis nei 2014 metais	geresnis nei 2015 metais	visos įgyvendinančios institucijos
5.1.	5 tikslo 1 uždavinys: pasitelkiant Lietuvos diasporos patirtį ir ryšius, koordinuotomis pastangomis kuo plačiau pristatyti Lietuvą pasauliui ir plėsti atstovavimą Lietuvos interesams užsienyje, skatinti Lietuvos diasporą įsitraukti į atvykstamojo turizmo į Lietuvą populiarinimą, gausinti Lietuvos draugų				
5.1.1.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvos pristatymo užsienyje projektų ir iniciatyvų, kuriuos įgyvendinant dalyvauja Lietuvos diaspora ir Lietuvos draugai, skaičius	1	1	1	Kultūros ministerija
5.1.2.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvos pristatymo užsienyje renginių (projektų ir iniciatyvų), kuriuos įgyvendinant dalyvauja Lietuvos diaspora ir Lietuvos draugai, dalyvių skaičius	150	150	150	Ūkio ministerija

Eil. Nr.	Tikslų ir uždavinių vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų reikšmės			Įgyvendinanti institucija
		2015 metų	2016 metų	2017 metų	
5.1.3.	Produkto vertinimo kriterijus: sudarytų Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos ir užsienio lietuvių organizacijų bendradarbiavimo memorandumų skaičius	2	2	2	Ūkio ministerija
5.1.4.	Produkto vertinimo kriterijus: Lietuvą pristatančių kultūrinės ir viešosios diplomatijos projektų ir iniciatyvų, kuriuos įgyvendinant dalyvauja Lietuvos diaspora ir Lietuvos draugai, skaičius	100	100	100	Užsienio reikalų ministerija
5.1.5.	Produkto vertinimo kriterijus: išleistos ir nemokamai per užsienio lietuvių organizacijas išplatintos informacinės medžiagos apie Lietuvą tiražas (tūkst. egzempliorių)	10	10	10	Ūkio ministerija
5.2.	5 tikslo 2 uždavinys: supažindinti Lietuvos visuomenę su užsienio lietuvių veikla ir įvairių sričių laimėjimais				
5.2.1.	Produkto vertinimo kriterijus: apklausos būdu nustatytas Lietuvos visuomenės informuotumas apie Lietuvos diasporos veiklą (procentais)	–	45	–	Užsienio reikalų ministerija